

МЕТОДОЛОГИЯ ПРИСВОЕНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕЙТИНГОВ НЕФИНАНСОВЫМ КОМПАНИЯМ ПО НАЦИОНАЛЬНОЙ ШКАЛЕ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. Абз. 13–15 Раздела 1 изложены в следующей редакции:

«Каждый случай отступления от настоящей методологии документируется и раскрывается АКРА на официальном сайте по адресу www.acra-ratings.ru при опубликовании кредитного рейтинга или прогноза по кредитному рейтингу с указанием причины такого отступления.

При обнаружении в настоящей методологии ошибок, которые повлияли или могут повлиять на кредитные рейтинги и/или прогнозы по кредитным рейтингам, АКРА проводит ее анализ и пересмотр в соответствии с установленными в АКРА процедурами. Если выявленные ошибки оказывают влияние на присвоенные ранее кредитные рейтинги, АКРА раскрывает данную информацию на своем официальном сайте по адресу www.acra-ratings.ru.

Если планируемые изменения данной методологии являются существенными (например, изменение отдельных факторов и текста методологии) и оказывают или могут оказать влияние на действующие кредитные рейтинги, АКРА:

- 1) Размещает на своем официальном сайте по адресу www.acra-ratings.ru информацию о планируемых изменениях применяемой методологии с указанием причин и последствий таких изменений, в том числе для кредитных рейтингов, присвоенных в соответствии с данной методологией.
- 2) В срок не более шести месяцев со дня изменения применяемой методологии осуществляет оценку необходимости пересмотра всех кредитных рейтингов, присвоенных в соответствии с данной методологией.
- 3) В срок не более шести месяцев со дня завершения оценки, предусмотренной предыдущим пунктом, осуществляет пересмотр кредитных рейтингов, если по результатам сделанной оценки выявлена необходимость их пересмотра.»

2. В Раздел 4.2.1.3. добавлен абзац следующего содержания:

«Если АКРА с высокой вероятностью ожидает изменение оценки экономического развития регионов, в которых работает рейтингуемое лицо, что способно привести к изменению оценки данного фактора, Агентство оставляет за собой право отразить такое ожидаемое изменение посредством применения экспертной корректировки, но не более, чем на одну категорию оценки в сторону повышения или понижения.»

3. Таблица 8 изложена в следующей редакции:

Категория оценки	Типичное описание
I	Последовательная хорошо формализованная стратегия, позволяющая компании усиливать конкурентные преимущества и увеличивать долю рынка / сохранять лидирующие позиции на рынке (исторически и в перспективе) при поддержании низкого уровня финансовых рисков. Стратегия учитывает все основные долгосрочные макроэкономические тренды, тенденции развития отрасли и конкурентной среды, содержит достижимые цели по операционным и финансовым показателям. Обновление стратегии происходит на системной основе.
II	Последовательная формализованная стратегия, позволяющая компании сохранять конкурентные преимущества и долю рынка (исторически и в перспективе) при поддержании низкого уровня финансовых рисков. Содержит достижимые цели по операционным и финансовым показателям. Обновление стратегии происходит в результате адаптации к изменению внешних условий.
III	Стратегические ориентиры четко описаны менеджментом, имеют цели по операционным и финансовым показателям, однако не формализованы в виде отдельного документа. Стратегические ориентиры позволяют компании сохранять долю рынка (исторически и в перспективе) при поддержании умеренного уровня финансовых рисков.
IV	Стратегические ориентиры описаны менеджментом очень поверхностно и не формализованы в виде отдельного документа. В силу незначительного периода активной деятельности компании (менее трех лет) оценить результативность поставленных стратегических целей не представляется возможным.
V	Стратегические ориентиры отсутствуют, либо реализуемая стратегия привела / может привести к существенному снижению доли рынка при увеличении уровня финансовых рисков.

Источник: АКРА

4. В Раздел 4.2.2.5. перед Таблицей 12 добавлена фраза следующего содержания:

«В случае если Агентство располагало достаточной информацией для применения данной методологии, при этом рейтингуемое лицо отказалось предоставить АКРА какую-либо значимую информацию, итоговая оценка субфактора «Финансовая прозрачность» может быть экспертно скорректирована в сторону понижения.»

5. Наименование Таблицы 12 изложено в следующей редакции:

«Оценка субфактора «Финансовая прозрачность»

6. Таблица 12 в Разделе 4.2.2.5. изложена в следующей редакции:

Категория оценки	Типичное описание
I	Финансовая отчетность по МСФО (US GAAP) готовится не реже двух раз в год и публикуется в открытом доступе. Годовая отчетность аудирована крупнейшими аудиторскими компаниями. В открытом доступе размещены данные об операционных результатах, регулярно проводятся звонки для инвесторов.
II	Финансовая отчетность по МСФО (US GAAP) готовится один или два раза в год и публикуется в открытом доступе. Годовая отчетность аудирована крупнейшими аудиторскими компаниями. Публичное раскрытие иной информации носит несистемный характер.
III	Финансовая отчетность по МСФО (US GAAP) готовится, но может не публиковаться в открытом доступе. Публичное раскрытие иной информации не осуществляется.
IV	Финансовая отчетность по МСФО (US GAAP) отсутствует, но имеется отчетность по РСБУ, либо у Агентства есть сомнения в достаточном опыте работы аудиторской компании, проводившей аудиторскую проверку годовой отчетности.
V	В аудированной отчетности обнаружены ошибки, либо была выявлена недостоверность значимой для рейтингового анализа информации.

Источник: АКРА

7. В Приложении 5 в таблице «Телекоммуникации» изменено описание показателей «Качество инфраструктуры» и «Диверсификация услуг» и изложено в следующей редакции:

Телекоммуникации					
Вес	Бизнес-профиль			Географическая диверсификация	
	Качество инфраструктуры	Модель владения инфраструктурой	Диверсификация услуг	География присутствия	Доля покрытия (% населения)
	50%	20%	30%	70%	30%
I	Инфраструктура принадлежит к последнему технологическому поколению	Вся или почти вся инфраструктура находится в собственности	Стабильная выручка одновременно в нескольких основных сегментах бизнеса без сильной концентрации на одном из них	Широкая география присутствия, в т.ч. присутствие в том числе присутствие в Москве и/или Санкт-Петербурге	Покрытие более 60% населения на ключевых рынках присутствия
II	Инфраструктура принадлежит к технологическому поколению, частично соответствующему последним разработкам, что не ограничивает способность предоставлять максимально широкий набор услуг и не сказывается на их качестве	Значительная часть инфраструктуры находится в собственности, тем не менее существенная часть инфраструктуры арендуется	Стабильная выручка в нескольких основных сегментах бизнеса с фокусом на явно лидирующий сегмент	Широкая география присутствия, в т.ч. присутствие в городах с населением более 1 млн чел.	Покрытие 45–60% населения на ключевых рынках присутствия
III	Инфраструктура принадлежит к технологическому поколению, частично соответствующему последним разработкам, что может ограничивать способность предоставлять максимально широкий набор услуг или сказаться на их качестве	Инфраструктура в собственности и аренде близки по своим долям	Стабильная выручка в одном основном сегменте бизнеса, ведется работа над полноценным выходом в один или несколько других сегментов	Присутствие только в Москве и/или Санкт-Петербурге	Покрытие 30–45% населения на ключевых рынках присутствия
IV	Для повышения качества инфраструктуры до уровня лидеров рынка требуются значительные инвестиции	Значительная доля инфраструктуры находится в аренде	Стабильная выручка в одном основном сегменте бизнеса	Присутствие только в городах с населением более 1 млн чел.	Покрытие 15–30% населения на ключевых рынках присутствия
V	Качество инфраструктуры ниже среднего по отрасли, требуются значительные инвестиции для продолжения деятельности	Практически вся инфраструктура находится в аренде	Работа над выходом в один из основных сегментов бизнеса	Присутствие в прочих городах	Покрытие менее 15% населения на ключевых рынках присутствия

8. В Приложении 5 в таблице «Недвижимость» изменено описание показателя «Диверсификация по активам и арендаторам». Субфактор «Качество договорных условий с арендаторами» заменен на субфактор «Средняя срочность договоров аренды» и изложен в следующей редакции:

Недвижимость

Вес	Бизнес-профиль			Географическая диверсификация	
	Загрузка площадей	Диверсификация по активам и арендаторам	Средняя срочность договоров аренды	Присутствие в городах федерального значения	-
	40%	30%	30%	100%	0%
I	Средняя загрузка превышает 95%	В структуре присутствуют объекты разных классов и форматов. Крупнейший объект и арендатор приносят не более 10% выручки каждый	Более 3 лет	Более половины обслуживаемых регионов имеют категорию AAA, или компания работает на большей части РФ	-
II	Средняя загрузка составляет от 80 до 95%	Активы диверсифицированы по форматам или классам или многочисленны. Крупнейший объект и арендатор приносят не более 20% выручки каждый	От 2 до 3 лет	Более половины обслуживаемых регионов имеют категорию AA - A	-
III	Средняя загрузка составляет от 65 до 80%	Несколько объектов, крупнейший объект и арендатор приносят не более 40% выручки каждый	От 1,5 до 2 лет	Более половины обслуживаемых регионов имеют категорию BBB - BB	-
IV	Средняя загрузка составляет от 50 до 65%	Один объект с диверсифицированным пулом арендаторов или несколько объектов одного класса с высокой концентрацией арендаторов	От 1 года до 1,5 лет	Более половины обслуживаемых регионов имеют категорию B	-
V	Средняя загрузка составляет менее 50%	Очень высокая концентрация арендаторов (более 50% выручки от одного арендатора)	Менее одного года	Более половины обслуживаемых регионов имеют категорию CCC и ниже	-

9. В Приложении 5 в таблицу «Розничная торговля» добавлена сноска следующего содержания:

«Перечислены основные виды продукции, каждая категория может быть дополнена схожими по цикличности спроса товарами.»

(С) 2023

Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (Акционерное общество), АКРА (АО)
Москва, Большой Гнездниковский пер., д. 1, стр. 2
www.acra-ratings.ru

Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (АКРА) создано в 2015 году. Акционерами АКРА являются 27 крупнейших компаний России, представляющие финансовый и корпоративный сектора, а уставный капитал составляет более 3 млрд руб. Основная задача АКРА — предоставление качественного рейтингового продукта пользователям российского рейтингового рынка. Методологии и внутренние документы АКРА разрабатываются в соответствии с требованиями российского законодательства и с учетом лучших мировых практик в рейтинговой деятельности.

Представленная информация, включая, помимо прочего, кредитные и некредитные рейтинги, факторы рейтинговой оценки, подробные результаты кредитного анализа, методологии, модели, прогнозы, аналитические обзоры и материалы и иную информацию, размещенную на сайте АКРА (далее — Информация), а также программное обеспечение сайта и иные приложения, предназначены для использования исключительно в ознакомительных целях. Настоящая Информация не может модифицироваться, воспроизводиться, распространяться любым способом и в любой форме ни полностью, ни частично в рекламных материалах, в рамках мероприятий по связям с общественностью, в сводках новостей, в коммерческих материалах или отчетах без предварительного письменного согласия со стороны АКРА и ссылки на источник. Использование Информации в нарушение указанных требований и в незаконных целях запрещено.

Кредитные рейтинги АКРА отражают мнение АКРА относительно способности рейтингуемого лица исполнять принятые на себя финансовые обязательства или относительно кредитного риска отдельных финансовых обязательств и инструментов рейтингуемого лица на момент опубликования соответствующей Информации.

Некредитные рейтинги АКРА отражают мнение АКРА о некоторых некредитных рисках, принимаемых на себя заинтересованными лицами при взаимодействии с рейтингуемым лицом.

Присваиваемые кредитные и некредитные рейтинги отражают всю относящуюся к рейтингуемому лицу и находящуюся в распоряжении АКРА существенную информацию (включая информацию, полученную от третьих лиц), качество и достоверность которой АКРА сочло надлежащими. АКРА не несет ответственности за достоверность информации, предоставленной клиентами или связанными третьими сторонами. АКРА не осуществляет аудита или иной проверки представленных данных и не несет ответственности за их точность и полноту. АКРА проводит рейтинговый анализ представленной клиентами информации с использованием собственных методологий. Тексты утвержденных методологий доступны на сайте АКРА по адресу: www.acra-ratings.ru/criteria.

Единственным источником, отражающим актуальную Информацию, в том числе о кредитных и некредитных рейтингах, присваиваемых АКРА, является официальный интернет-сайт АКРА — www.acra-ratings.ru. Информация представляется на условии «как есть».

Информация должна рассматриваться пользователями исключительно как мнение АКРА и не является советом, рекомендацией, предложением купить, держать или продавать ценные бумаги или любые финансовые инструменты, офертой или рекламой.

АКРА, его работники, а также аффилированные с АКРА лица (далее — Стороны АКРА) не предоставляют никакой выраженной в какой-либо форме или каким-либо образом непосредственной или подразумеваемой гарантии в отношении точности, своевременности, полноты или пригодности Информации для принятия инвестиционных или каких-либо иных решений. АКРА не выполняет функции фидуциария, аудитора, инвестиционного или финансового консультанта. Информация должна расцениваться исключительно как один из факторов, влияющих на инвестиционное или иное бизнес-решение, принимаемое любым лицом, использующим ее. Каждому из таких лиц необходимо провести собственное исследование и дать собственную оценку участнику финансового рынка, а также эмитенту и его долговым обязательствам, которые могут рассматриваться в качестве объекта покупки, продажи или владения. Пользователи Информации должны принимать решения самостоятельно, привлекая собственных независимых консультантов, если сочтут это необходимым.

Стороны АКРА не несут ответственности за любые действия, совершенные пользователями на основе данной Информации. Стороны АКРА ни при каких обстоятельствах не несут ответственности за любые прямые, косвенные или случайные убытки и издержки, возникшие у пользователей в связи с интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями третьих лиц, прямо или косвенно связанными с такой информацией.

Информация, предоставляемая АКРА, актуальна на дату подготовки и опубликования материалов и может изменяться АКРА в дальнейшем. АКРА не обязано обновлять, изменять, дополнять Информацию или уведомлять кого-либо об этом, если это не было зафиксировано отдельно в письменном соглашении или не требуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

АКРА не оказывает консультационных услуг. АКРА может оказывать дополнительные услуги, если это не создает конфликта интересов с рейтинговой деятельностью.

АКРА и его работники предпринимают все разумные меры для защиты всей имеющейся в их распоряжении конфиденциальной и/или иной существенной непубличной информации от мошеннических действий, кражи, неправомерного использования или непреднамеренного раскрытия. АКРА обеспечивает защиту конфиденциальной информации, полученной в процессе деятельности, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.