

**ВЛАДИМИР ГОРЧАКОВ**Руководитель группы оценки  
рисков устойчивого развития

+7 (495) 139 04 80, доб. 132

vladimir.gorchakov@acra-ratings.ru

Контакты для СМИ

**СВЕТЛАНА ПАНИЧЕВА**

+7 (495) 139 04 80, доб. 169

svetlana.panicheva@acra-ratings.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ | РОССИЯ

## СОХРАНЕНИЕ СТАТУС-КВО

### Нефинансовая отчетность и климатическая повестка крупного бизнеса

69% компаний, предоставивших анкеты в рамках опроса АКРА<sup>1</sup>, опубликовали или планируют опубликовать нефинансовую отчетность в 2023 году. Большинство из них — это представители реального сектора экономики, имеющие многолетний опыт выпуска такого рода отчетности.

Анализ сайтов 50 наиболее крупных по объему выручки компаний и публичных заявлений их представителей показывает, что по состоянию на середину июня 2023 года только 34% компаний (17 из 50) опубликовали нефинансовую отчетность или выпустят ее в ближайшее время. По оценкам Агентства, к октябрю или ноябрю текущего года две трети крупнейших компаний опубликуют данную отчетность.

В ближайшие годы АКРА не ожидает введения обязательных требований к публикации нефинансовой отчетности и ее составу, а количество компаний, ежегодно публикующих такую отчетность, не будет превышать 150.

Более половины компаний, предоставивших АКРА анкеты в ходе опроса, планируют раскрывать либо уже публикуют информацию о влиянии климатических рисков на свою деятельность, а также раскрывают информацию о прямых выбросах парниковых газов и потреблении энергии.

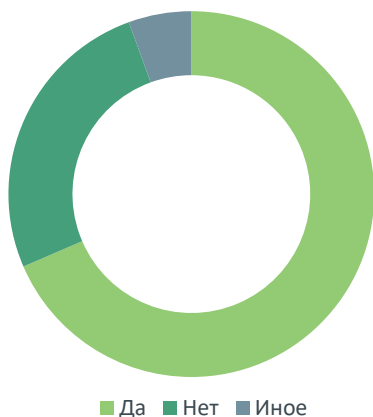
Для большинства опрошенных компаний значимость климатических рисков с начала 2022 года не изменилась, а 19% респондентов отметили, что важность указанных рисков возросла, несмотря на кардинальные изменения внешнеэкономических условий.

Две трети компаний, участвовавших в опросе АКРА, либо уже приняли, либо планируют принять программы по адаптации к изменениям климата или иные документы, описывающие меры по адаптации к подобным изменениям.

---

<sup>1</sup> Подходы АКРА к проведению настоящего опроса описаны на стр. 5.

**Рисунок 1. Компания планирует раскрывать публичную нефинансовую отчетность за 2022 год или уже раскрыла ее, % ответов от выборки компаний**



Источник: расчеты АКРА по данным опроса компаний

**Рисунок 2. Публичное раскрытие нефинансовой отчетности за 2022 год крупнейшими компаниями на июнь 2023 года, % от выборки компаний**



Источник: расчеты АКРА по данным анализа сайтов компаний и публичных заявлений их представителей

69% компаний, предоставивших АКРА анкеты в рамках опроса, опубликовали или планируют опубликовать нефинансовую отчетность в 2023 году.

69% компаний, предоставивших АКРА анкеты в рамках опроса, опубликовали или планируют опубликовать нефинансовую отчетность в 2023 году (см. *рис. 1*). Большинство таких компаний относятся к металлургической, химической, горнодобывающей отраслям и электроэнергетике. Как правило, эти компании публиковали нефинансовую отчетность на протяжении последних четырех и более лет и не планируют отказываться от данной практики.

Анализ респондентов, отрицательно ответивших на указанный на *рис. 1* вопрос (26%), показывает, что в основном они относятся к финансовой отрасли и сектору машиностроения и не имеют опыта публикации нефинансовой отчетности. Компании, выбравшие вариант ответа «Иное» (6%), на момент проведения опроса не определились с планами публикации нефинансовой отчетности за 2022 год, либо намерены опубликовать информацию об устойчивом развитии в соответствующих разделах годовых отчетов.

Анализ сайтов 50 наиболее крупных по объему выручки компаний и публичных заявлений их представителей показывает, что по состоянию на середину июня 2023 года только 34% компаний (17 из 50) опубликовали нефинансовую отчетность или выпустят ее в ближайшее время (см. *рис. 2*). С учетом стандартного годового цикла публикации нефинансовой отчетности АКРА полагает, что к октябрю или ноябрю 2023 года две трети крупнейших компаний опубликуют нефинансовую отчетность, что примерно соответствует тенденции предыдущих лет. Значительная часть компаний продолжит раскрывать в отчетах информацию о корпоративном управлении, в том числе о составе совета директоров, в ограниченном объеме с целью минимизации санкционных рисков.

В базовом сценарии АКРА не ожидает введения обязательных требований к публикации компаниями нефинансовой отчетности и ее составу.

В базовом сценарии АКРА не ожидает введения обязательных требований к публикации компаниями нефинансовой отчетности и ее составу, несмотря на поручения, которые дал Президент РФ по итогам съезда РСПП в марте 2023 года. В ближайшие годы публикация нефинансовой отчетности, скорее всего, по-прежнему будет носить необязательный характер, однако высока вероятность появления разного рода новых рекомендаций со стороны профильных ведомств и организаций. Согласно базовому сценарию АКРА, общее количество компаний, ежегодно публикующих нефинансовую отчетность, не будет превышать 150.

**Рисунок 3. Компания планирует раскрывать или уже раскрыла в отчетности информацию о влиянии климатических рисков на свою деятельность, % ответов от выборки компаний**



■ Да ■ Нет ■ Иное

Источник: расчеты АКРА по данным опроса компаний

**Рисунок 4. Компания планирует раскрывать или уже раскрыла в отчетности информацию о выбросах парниковых газов по Охвату 1, % ответов от выборки компаний**



■ Да ■ Нет

Источник: расчеты АКРА по данным опроса компаний

57% компаний, предоставивших анкеты, планируют либо уже раскрыли в отчетности информацию о влиянии климатических рисков на свою деятельность в какой-либо форме.

57% компаний, предоставивших анкеты, планируют либо уже раскрыли в отчетности информацию о влиянии климатических рисков на свою деятельность в какой-либо форме (см. рис. 3). Одновременно 56% компаний планируют либо уже раскрыли информацию о собственных выбросах парниковых газов по Охвату 1 (см. рис. 4). Таким образом, большинство компаний, публикующих нефинансовую отчетность, раскрывают информацию о климатических рисках, а также рассчитывают базовый индикатор выбросов парниковых газов. Кроме того, 57% компаний публикуют либо планируют опубликовать в своей отчетности информацию о потреблении энергии.

В то же время 50% компаний публикуют либо планируют опубликовать информацию о косвенных выбросах парниковых газов по Охвату 2 и только 30% — по Охвату 3 (см. рис. 5 и рис. 6 соответственно). Последний индикатор является наиболее сложным с точки зрения расчета, поэтому только крупнейшие компании включают его в свою отчетность.

Введение с 2023 года обязательной отчетности о выбросах парниковых газов для крупнейших эмитентов, по мнению АКРА, не приведет к существенному росту числа компаний, публично раскрывающих данную информацию. Во-первых, большинство отчитывающихся предприятий уже находятся в периметре крупнейших публичных компаний. Во-вторых, в текущем варианте регулирования отсутствует обязанность публикации подаваемой отчетности. В то же время вследствие появления национального регулирования в сфере выбросов парниковых газов некоторые компании стали раскрывать информацию о выбросах парниковых газов не только по международным, но и по национальным стандартам.

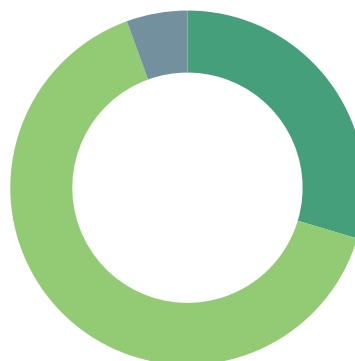
**Рисунок 5. Компания планирует раскрывать или уже раскрыла в отчетности информацию о выбросах парниковых газов по Охвату 2, % ответов от выборки компаний**



■ Да ■ Нет

Источник: расчеты АКРА по данным опроса компаний

**Рисунок 6. Компания планирует раскрывать или уже раскрыла в отчетности информацию о выбросах парниковых газов по Охвату 3, % ответов от выборки компаний**

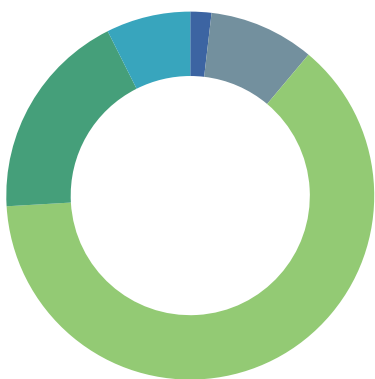


■ Да ■ Нет ■ Иное

Источник: расчеты АКРА по данным опроса компаний

Как следует из результатов опроса, для большинства компаний (63% опрошенных) значимость климатических рисков с начала 2022 года не изменилась (см. рис. 7). В то же время оценивают компании ее по-разному. Так, для большинства финансовых организаций и компаний, работающих на внутренний рынок, значимость климатических рисков остается стабильно низкой. Для экспортеров, особенно из числа компаний металлургического и химического секторов, эти риски, напротив, остаются стабильно высокими.

**Рисунок 7. Как изменилась значимость климатических рисков для компании с начала 2022 года по настоящий момент, % ответов от выборки компаний**



■ Существенно снизилась ■ Снизилась  
 ■ Не изменилась ■ Выросла  
 ■ Существенно выросла ■ Затрудняюсь ответить

Источник: расчеты АКРА по данным опроса компаний

**Рисунок 8. Компания планирует принять программу / стратегию по адаптации к изменениям климата, % ответов от выборки компаний**



■ Да ■ Нет ■ Иное

Источник: расчеты АКРА по данным опроса компаний

19% компаний указали на то, что значимость климатических рисков для них выросла, несмотря на кардинальные изменения во внешнеполитических и внешнеэкономических условиях. Стоит отметить, что данный вариант ответа выбирали как компании-экспортеры, так и компании, работающие исключительно на внутренний рынок, а также финансовые организации.

19% компаний указали на то, что значимость климатических рисков для них выросла, несмотря на кардинальные изменения во внешнеполитических и внешнеэкономических условиях.

С точки зрения 11% компаний важность климатических рисков для них снизилась или существенно снизилась. Исходя из комментариев представителей данных компаний, можно сделать вывод о том, что это связано либо со значительным изменением цепочки поставщиков и рынков сбыта, либо в целом со сменой приоритетов развития.

Тот факт, что климатическая повестка остается актуальной для значительной части крупного бизнеса, частично подтверждается тем, что 59% компаний планируют принять программу или стратегию по адаптации к изменениям климата (см. *рис. 8*). Значительная часть компаний, выбравших вариант ответа «Иное» (17%), указала в комментариях, что документ принят в форме плана мероприятий или дорожной карты. Таким образом, фактически большее количество участников опроса планируют принять либо уже приняли какие-либо корпоративные документы, связанные с адаптацией к климатическим изменениям. Часть компаний, ответивших «Нет» на приведенный выше вопрос, указала, что разработка подобных документов возможна в среднесрочной перспективе.

**Рисунок 9. Отраслевая структура компаний, предоставивших анкеты в рамках опроса, % от числа прошедших опрос**



Источник: расчеты АКРА по данным опроса компаний

В основе настоящего исследования лежит опрос, который проводился АКРА среди своих клиентов и контрагентов в период с конца апреля по середину июня 2023 года. Представителям компаний было предложено ответить на восемь вопросов, выбрав один из вариантов ответов, а также была возможность оставить комментарий при ответе на каждый из вопросов. Детальные интервью по итогам анкетирования не проводились.

В рамках опроса были получены анкеты от 54 компаний. АКРА благодарит за содействие в проведении опроса Национальный ESG-альянс, РСПП и telegram-сообщество “Green Drinks”. Отраслевая структура компаний, предоставивших ответы на вопросы, представлена на *рис. 9*.

Анализ факта публикации нефинансовой отчетности 50 наиболее крупными по объемам выручки компаниями проводился на базе открытых источников: анализировались сайты компаний, а также публичные заявления их представителей по состоянию на июнь 2023 года.

(С) 2023

Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (Акционерное общество), АКРА (АО)  
Москва, Садовническая набережная, д. 75  
[www.acra-ratings.ru](http://www.acra-ratings.ru)

Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (АКРА) создано в 2015 году. Акционерами АКРА являются 27 крупнейших компаний России, представляющие финансовый и корпоративный сектора, а уставный капитал составляет более 3 млрд руб. Основная задача АКРА — предоставление качественного рейтингового продукта пользователям российского рейтингового рынка. Методологии и внутренние документы АКРА разрабатываются в соответствии с требованиями российского законодательства и с учетом лучших мировых практик в рейтинговой деятельности.

Представленная информация, включая, помимо прочего, кредитные и некредитные рейтинги, факторы рейтинговой оценки, подробные результаты кредитного анализа, методологии, модели, прогнозы, аналитические обзоры и материалы и иную информацию, размещенную на сайте АКРА (далее — Информация), а также программное обеспечение сайта и иные приложения, предназначены для использования исключительно в ознакомительных целях. Настоящая Информация не может модифицироваться, воспроизводиться, распространяться любым способом и в любой форме ни полностью, ни частично в рекламных материалах, в рамках мероприятий по связям с общественностью, в сводках новостей, в коммерческих материалах или отчетах без предварительного письменного согласия со стороны АКРА и ссылки на источник. Использование Информации в нарушение указанных требований и в незаконных целях запрещено.

Кредитные рейтинги АКРА отражают мнение АКРА относительно способности рейтингуемого лица исполнять принятые на себя финансовые обязательства или относительно кредитного риска отдельных финансовых обязательств и инструментов рейтингуемого лица на момент опубликования соответствующей Информации.

Некредитные рейтинги АКРА отражают мнение АКРА о некоторых некредитных рисках, принимаемых на себя заинтересованными лицами при взаимодействии с рейтингуемым лицом.

Присваиваемые кредитные и некредитные рейтинги отражают всю относящуюся к рейтингуемому лицу и находящуюся в распоряжении АКРА существенную информацию (включая информацию, полученную от третьих лиц), качество и достоверность которой АКРА сочло надлежащими. АКРА не несет ответственности за достоверность информации, предоставленной клиентами или связанными третьими сторонами. АКРА не осуществляет аудита или иной проверки представленных данных и не несет ответственности за их точность и полноту. АКРА проводит рейтинговый анализ представленной клиентами информации с использованием собственных методологий. Тексты утвержденных методологий доступны на сайте АКРА по адресу: [www.acra-ratings.ru/criteria](http://www.acra-ratings.ru/criteria).

Единственным источником, отражающим актуальную Информацию, в том числе о кредитных и некредитных рейтингах, присваиваемых АКРА, является официальный интернет-сайт АКРА — [www.acra-ratings.ru](http://www.acra-ratings.ru). Информация представляется на условии «как есть».

Информация должна рассматриваться пользователями исключительно как мнение АКРА и не является советом, рекомендацией, предложением покупать, держать или продавать ценные бумаги или любые финансовые инструменты, офертой или рекламой.

АКРА, его работники, а также аффилированные с АКРА лица (далее — Стороны АКРА) не предоставляют никакой выраженной в какой-либо форме или каким-либо образом непосредственной или подразумеваемой гарантии в отношении точности, своевременности, полноты или пригодности Информации для принятия инвестиционных или каких-либо иных решений. АКРА не выполняет функции фидуциария, аудитора, инвестиционного или финансового консультанта. Информация должна расцениваться исключительно как один из факторов, влияющих на инвестиционное или иное бизнес-решение, принимаемое любым лицом, использующим ее. Каждому из таких лиц необходимо провести собственное исследование и дать собственную оценку участнику финансового рынка, а также эмитенту и его долговым обязательствам, которые могут рассматриваться в качестве объекта покупки, продажи или владения. Пользователи Информации должны принимать решения самостоятельно, привлекая собственных независимых консультантов, если сочтут это необходимым.

Стороны АКРА не несут ответственности за любые действия, совершенные пользователями на основе данной Информации. Стороны АКРА ни при каких обстоятельствах не несут ответственности за любые прямые, косвенные или случайные убытки и издержки, возникшие у пользователей в связи с интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями третьих лиц, прямо или косвенно связанными с такой информацией.

Информация, предоставляемая АКРА, актуальна на дату подготовки и опубликования материалов и может изменяться АКРА в дальнейшем. АКРА не обязано обновлять, изменять, дополнять Информацию или уведомлять кого-либо об этом, если это не было зафиксировано отдельно в письменном соглашении или не требуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

АКРА не оказывает консультационных услуг. АКРА может оказывать дополнительные услуги, если это не создает конфликта интересов с рейтинговой деятельностью.

АКРА и его работники предпринимают все разумные меры для защиты всей имеющейся в их распоряжении конфиденциальной и/или иной существенной непубличной информации от мошеннических действий, кражи, неправомерного использования или непреднамеренного раскрытия. АКРА обеспечивает защиту конфиденциальной информации, полученной в процессе деятельности, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.