

20 июня 2018

## Значительный рост доли работников с высоким заработком происходит только в добывающих регионах и финансовых центрах

*Маркеры среднего класса:*

- *недвижимость в собственности;*
- *высокий уровень текущего потребления;*
- *осуществление накоплений;*
- *качественное образование;*
- *занятость в сфере интеллектуального труда или в предпринимательстве;*
- *причисление себя к среднему классу.*

Елена Анисимова

Эксперт группы суверенных и региональных рейтингов

+7 (495) 139-0486

elena.anisimova@acra-ratings.ru

Илья Цыпкин

Младший аналитик группы суверенных и региональных рейтингов

+7 (495) 139-0480 доб. 160

ilya.tsypkin@acra-ratings.ru

Наталья Порохова

Старший директор, руководитель группы исследований и прогнозирования

+7 (495) 139-0490

natalia.porokhova@acra-ratings.ru

**Контакты для СМИ**

Алексей Чурилов

Младший менеджер по внешним коммуникациям

+7 (495) 139-0480 доб. 169

alexey.churilov@acra-ratings.ru

### Оценка среднего класса в России

По итогам 2017 года размер средней заработной платы в России составил порядка 39 тыс. руб. По мнению АКРА, минимальный порог заработной платы для условного причисления к среднему классу, отличаясь от региона к региону, составляет от 60 тыс. руб. в расчете на работающего человека в Орловской области до 121 тыс. руб. в Москве. Таким образом, очевидно, что среднего российского заработка недостаточно, чтобы получающий его мог позволить себе уровень трат, приблизительно соответствующий расходам среднего класса.

Необходимый минимальный пороговый размер зарплат оценивался через сумму расходов одного работающего человека на ипотеку, автокредит, текущее потребление, отпуск и накопления. Имеющаяся собственность в расчете не учитывалась.

Оценка доходов осуществлялась на базе официальных данных по заработной плате. Прочие источники доходов, например доходы от сдачи имеющегося имущества в аренду, доходы от депозитов, социальные выплаты и т. д., не учитывались в связи с отсутствием релевантной информации (более подробная информация о методике оценки представлена в Приложении 1).

Помимо Москвы, традиционно характеризующейся максимальным размером заработной платы, требуемым для поддержания необходимого минимума расходов, высокий уровень этого показателя наблюдается в ДВФО (в среднем 80 тыс. руб.). Это объясняется более высокой стоимостью жилой недвижимости на Дальнем Востоке — приблизительно на 40% выше, чем в остальных регионах России (за исключением Москвы). В европейской части России (за исключением ряда регионов) и СФО минимальная планка ниже: от 60 тыс. руб. в Орловской области до 73 тыс. руб. в Мурманской области.

Несмотря на сравнительно низкий минимальный порог зарплат для причисления к среднему классу в европейской части России, доход лишь 2–6% населения регионов, расположенных на этой территории, превышает рассчитанный уровень. Максимальная концентрация высоких зарплат наблюдается в Москве (18% работающих) и добывающих регионах (до 43% в ЯНАО).

В рамках принятых допущений структура расходов жителей Москвы в наибольшей степени соотносится с понятием среднего класса в связи с преобладающей долей затрат на недвижимость. В остальных же регионах большие доли расходов приходятся на автомобиль и текущее потребление, что не вполне соответствует общепринятым расходам среднего класса. Возможное объяснение — относительно низкое качество жилья в регионах, на фоне чего в отдельных регионах стоимость однокомнатной квартиры сопоставима со стоимостью качественного автомобиля.

Стабильновысок разрыв между размерами средних зарплат наиболее и наименее оплачиваемых сотрудников: в период с 2009 по 2017 год он составил порядка 15 крат. При этом в целом по России в течение последних

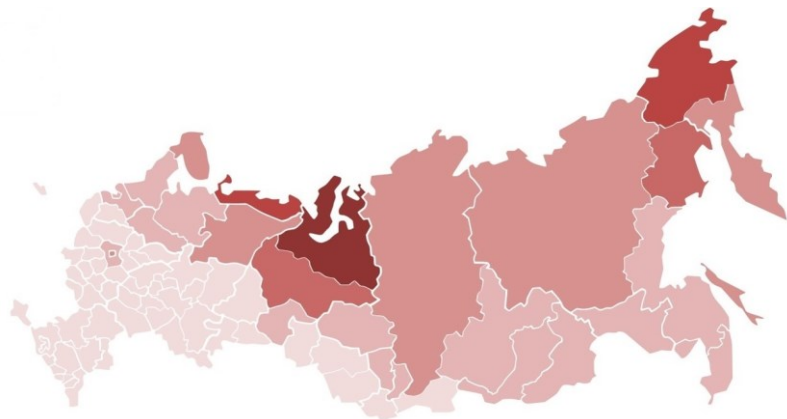
восьми лет доля работников, получающих заработную плату, которая позволяет причислить их к среднему классу, медленно растет. Если в большинстве регионов прирост доли за указанный период составил 1–2%, то в добывающих регионах и финансовых центрах наблюдался более ощутимый рост: 12% — в Москве, 9% — в Санкт-Петербурге, 15% — в ЯНАО, 10% — в ХМАО. В результате межрегиональная дифференциация в России только усугубляется.

Рисунок 1. Регионы-лидеры по росту доли работников, относящихся к среднему классу по уровню зарплаты

|                          | Рост доли работников, относящихся к среднему классу по уровню зарплаты (п.п.), 2009–2017 | Минимальный порог зарплаты в регионе, позволяющий отнести работника к среднему классу (руб.), 2017 |
|--------------------------|--|--|
| ЯНАО                     | 15   | 78164  |
| Магаданская область      | 13   | 78268  |
| Москва                   | 12   | 121122   |
| НАО                      | 12   | 79290  |
| Республика Саха (Якутия) | 11   | 80709  |
| ХМАО                     | 10   | 76051  |
| Санкт-Петербург          | 9  | 85270  |
| Сахалинская область      | 8  | 85278  |
| Иркутская область        | 7  | 65938  |
| Мурманская область       | 7  | 73100  |
| Амурская область         | 7  | 73576  |
| Республика Коми          | 6  | 72319  |
| Красноярский край        | 6  | 69813  |
| Московская область       | 6  | 80102  |

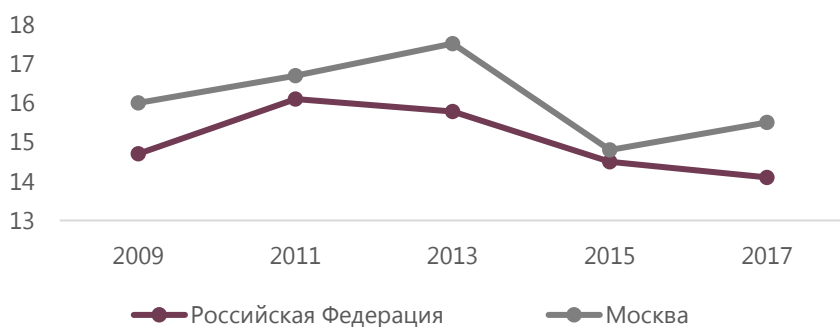
Источник: Росстат, расчеты АКРА

Рисунок 2. Регионы-лидеры по доле работников, получающих зарплату выше региональной минимальной планки для среднего класса



Источник: Росстат, расчеты АКРА

Рисунок 3. Уровень дифференциации средних зарплат 10% наиболее и 10% наименее оплачиваемых работников, в кратном исчислении



Источник: Росстат, расчеты АКРА

**Приложение 1. Методика оценки минимального порога зарплаты для причисления к среднему классу**

1. Пороговая заработная плата позволяет финансировать без просрочек следующие расходы (в расчете на одного человека): платежи по ипотеке, автокредиту, расходы на текущее потребление, отпуск и сбережения.
2. Минимальный платеж по ипотеке рассчитан для каждого региона исходя из усредненной цены одного квадратного метра, умноженной на 25 (минимальный комфортный метраж апартаментов), при условии погашения аннуитетными платежами в течение периода 120 месяцев.
3. Минимальный платеж по автокредиту рассчитан для всех регионов исходя из стоимости наиболее продаваемого автомобиля иностранной марки при условии погашения аннуитетными платежами в течение периода 36 месяцев.
4. Минимальные расходы на потребление рассчитаны для каждого региона исходя из ежемесячной стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг.
5. Минимальные расходы на отпуск рассчитаны для каждого региона исходя из усредненной стоимости поездки в наиболее близкие к региону туристические страны (исходя из доступных данных).
6. Для нивелирования того факта, что стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг не отражает реального потребления, сумма пунктов 1–5 увеличивается на 20%, базируясь на предположении о том, что часть указанных расходов направляется на текущее потребление, часть — на сбережения.

(С) 2018

Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (Акционерное общество), АКРА (АО)  
Москва, Садовническая набережная, д. 75  
www.acra-ratings.ru

Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (АКРА) создано в 2015 году. Акционерами АКРА являются 27 крупнейших компаний России, представляющие финансовый и корпоративный сектора, а уставный капитал составляет более 3 млрд руб. Основная задача АКРА — предоставление качественного рейтингового продукта пользователям российского рейтингового рынка. Методологии и внутренние документы АКРА разрабатываются в соответствии с требованиями российского законодательства и с учетом лучших мировых практик в рейтинговой деятельности.

Представленная информация, включая, помимо прочего, кредитные и некредитные рейтинги, факторы рейтинговой оценки, подробные результаты кредитного анализа, методологии, модели, прогнозы, аналитические обзоры и материалы и иную информацию, размещенную на сайте АКРА (далее — Информация), а также программное обеспечение сайта и иные приложения, предназначены для использования исключительно в ознакомительных целях. Настоящая Информация не может модифицироваться, воспроизводиться, распространяться любым способом и в любой форме ни полностью, ни частично в рекламных материалах, в рамках мероприятий по связям с общественностью, в сводках новостей, в коммерческих материалах или отчетах без предварительного письменного согласия со стороны АКРА и ссылки на источник. Использование Информации в нарушение указанных требований и в незаконных целях запрещено.

Кредитные рейтинги АКРА отражают мнение АКРА относительно способности рейтингуемого лица исполнять принятые на себя финансовые обязательства или относительно кредитного риска отдельных финансовых обязательств и инструментов рейтингуемого лица на момент опубликования соответствующей Информации.

Некредитные рейтинги АКРА отражают мнение АКРА о некоторых некредитных рисках, принимаемых на себя заинтересованными лицами при взаимодействии с рейтингуемым лицом.

Присваиваемые кредитные и некредитные рейтинги отражают всю относящуюся к рейтингуемому лицу и находящуюся в распоряжении АКРА существенную информацию (включая информацию, полученную от третьих лиц), качество и достоверность которой АКРА сочло надлежащими. АКРА не несет ответственности за достоверность информации, предоставленной клиентами или связанными третьими сторонами. АКРА не осуществляет аудита или иной проверки представленных данных и не несет ответственности за их точность и полноту. АКРА проводит рейтинговый анализ предоставленной клиентами информации с использованием собственных методологий. Тексты утвержденных методологий доступны на сайте АКРА по адресу: [www.acra-ratings.ru/criteria](http://www.acra-ratings.ru/criteria).

Единственным источником, отражающим актуальную Информацию, в том числе о кредитных и некредитных рейтингах, присваиваемых АКРА, является официальный интернет-сайт АКРА — [www.acra-ratings.ru](http://www.acra-ratings.ru). Информация представляется на условии «как есть».

Информация должна рассматриваться пользователями исключительно как мнение АКРА и не является советом, рекомендацией, предложением покупать, держать или продавать ценные бумаги или любые финансовые инструменты, офертой или рекламой.

АКРА, его работники, а также аффилированные с АКРА лица (далее — Стороны АКРА) не предоставляют никакой выраженной в какой-либо форме или каким-либо образом непосредственной или подразумеваемой гарантии в отношении точности, своевременности, полноты или пригодности Информации для принятия инвестиционных или каких-либо иных решений. АКРА не выполняет функции фидуциария, аудитора, инвестиционного или финансового консультанта. Информация должна расцениваться исключительно как один из факторов, влияющих на инвестиционное или иное бизнес-решение, принимаемое любым лицом, использующим ее. Каждому из таких лиц необходимо провести собственное исследование и дать собственную оценку участнику финансового рынка, а также эмитенту и его долговым обязательствам, которые могут рассматриваться в качестве объекта покупки, продажи или владения. Пользователи Информации должны принимать решения самостоятельно, привлекая собственных независимых консультантов, если сочтут это необходимым.

Стороны АКРА не несут ответственности за любые действия, совершенные пользователями на основе данной Информации. Стороны АКРА ни при каких обстоятельствах не несут ответственности за любые прямые, косвенные или случайные убытки и издержки, возникшие у пользователей в связи с интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями третьих лиц, прямо или косвенно связанными с такой информацией.

Информация, предоставляемая АКРА, актуальна на дату подготовки и опубликования материалов и может изменяться АКРА в дальнейшем. АКРА не обязано обновлять, изменять, дополнять Информацию или уведомлять кого-либо об этом, если это не было зафиксировано отдельно в письменном соглашении или не требуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

АКРА не оказывает консультационных услуг. АКРА может оказывать дополнительные услуги, если это не создает конфликта интересов с рейтинговой деятельностью.

АКРА и его работники предпринимают все разумные меры для защиты всей имеющейся в их распоряжении конфиденциальной и/или иной существенной непубличной информации от мошеннических действий, кражи, неправомерного использования или непреднамеренного раскрытия. АКРА обеспечивает защиту конфиденциальной информации, полученной в процессе деятельности, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.